

KITCHEN

EIN STUDIO, DAS KÜCHE VERSTEHT

Küche ist Typ-Sache. Küche ist eine Frage des Lebensstils. Küche ist heute zum persönlichen Statement geworden. Zeige mir Deine Küche und ich weiß, wer Du bist.



Die Küche ist und bleibt für die meisten von uns ein Ort der Geborgenheit und Wärme. Der Ort, an dem sich bei einer Feier alle treffen – und sei er auch noch so klein. Ein magischer Ort, an dem gebrutzelt und sich kulinarisch ausgelebt wird. Ein Ort der Genüsse und Geschmäcker, des Appetits und der Freude am gemeinsamen Kochen – ob in der Familie, unter Freunden oder zu zweit.

Und während es die einen dabei hell und leicht mögen, das Puristische lieben und eine klare Linienführung, setzen andere in Sachen Küche auf Naturmaterialien wie Stein oder Holz und suchen nach einem Gefühl echter Heimat. „Genau da setzt unsere Beratung an. Wir gestalten Küche als einen Lebensraum, ganz im Einklang mit den persönlichen Bedürfnissen, Wünschen und Träumen unserer Kunden“, erzählt Stan Rusch, Innenarchitekt und kreativer Kopf des Studios Dross & Schaffer Ludwig 6, dem Stammhaus der Dross & Schaffer Firmengruppe in der Münchner Ludwigstraße 6. Sein Team lässt die ganz individuellen Küchenträume wahr werden.

Bei der Umsetzung kommen unterschiedlichste Materialien zum Einsatz. Glaselemente zum Beispiel setzen strahlende,

klare Akzente und schaffen eine puristische Atmosphäre. Arbeitsplatten aus Naturstein wie Schiefer oder Granit bringen Eleganz und individuelle Natürlichkeit in die Küche. Auch altes Holz hat eine unvergleichlich natürliche Ausstrahlung und ist darüber hinaus Garant für eine warme Atmosphäre. Ausgediente Schiffsplanken als Bartresen etwa versprühen eine ganz besondere Lebendigkeit. Für kosmopolitisches Flair in der Küche sorgen handgefertigte Fliesen aus dem Lieblingsland. Wer in einem glamourösen und extravaganteren Ambiente genießen möchte, setzt hingegen auf metallische Akzente mit Kupferelementen.

Seit mehr als 50 Jahren versteht Dross & Schaffer Ludwig 6 Küche: „Man muss erkennen können, welchen Bedürfnissen eine Küche gerecht werden soll“, weiß Rusch. „Wie kocht der Kunde? Wie sind seine Handgriffe? Welche ergonomischen Voraussetzungen muss ich planen? Kocht er allein oder in der Familie? Ist er organisiert oder eher kreativ-wild?“ Das Team aus Innenarchitekten und Architekten versteht es auch, raumübergreifend zu denken und zu planen. Die Küche soll in ihre Umgebung passen, sie kann trennen und integrieren, sie kann für sich alleine oder im Spiel mit der Umgebung stehen.



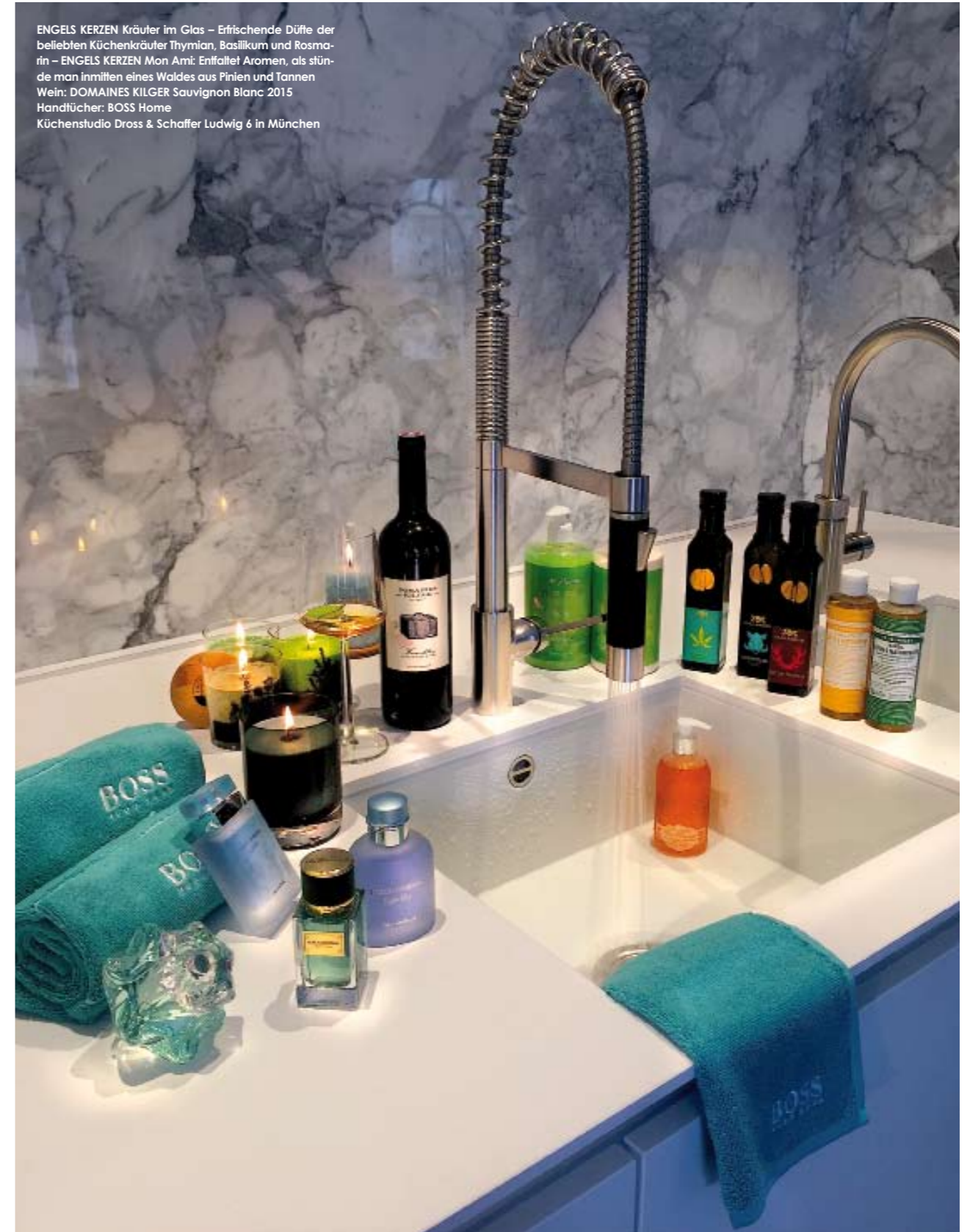
EIN BEISPIEL PERFEKTER KÜCHEN- UND RAUMPLANUNG

Das Team von Dross & Schaffer Ludwig 6 setzte bei der weißen Küche eine Steinspange aus grauem Quarzit ein. Sie bewirkt, dass dem Küchenblock das „Blockige“ genommen, und der Besucher optisch in die daran anschließenden Räume geführt wird. Bei Naturmaterialien sei es nicht einfach, die perfekt passenden Farbtöne – wie in diesem Fall den richtigen Grauton – zu finden, so Rusch. Hinzu kommen noch Vorlieben und Wünsche des Kunden, die berücksichtigt werden müssen. Für dieses Projekt fanden die Kücheprofis nicht nur den perfekten Grauton im Quarzit.

Seine Maserung zeigt zudem viele Weißtöne, entsprechend den Wand- und Küchenfarben. „Weiß ist am Vielseitigsten zu kombinieren. Weiß hat im Grunde nur das Problem mit sich selbst. Den richtigen Weiß-Partner zu treffen, will gekonnt sein. Selbst leichte Abweichungen können hier extrem stören.“ Der Quarzit findet sich in der gegenüberliegenden Arbeitsfläche wieder und vereint optisch beide Elemente. Das filigrane Leuchtenkonzept öffnet und lockt den Blick in den nebenan liegenden Raum. Dass alle Schränke und Einzelelemente, wie der Küchenblock, individuell auf die Bedürfnisse des Kunden und die Anforderungen des Raums zugeschnitten wurden, versteht sich fast von selbst.

B2C
beach to cookin'

ENGELS KERZEN Kräuter im Glas – Erfrischende Düfte der beliebten Küchenkräuter Thymian, Basilikum und Rosmarin – ENGELS KERZEN Mon Ami: Entfaltet Aromen, als stünde man inmitten eines Waldes aus Pinien und Tannen
Wein: DOMAINES KILGER Sauvignon Blanc 2015
Handtücher: BOSS Home
Küchenstudio Dross & Schaffer Ludwig 6 in München



M. ASAM VINO Gold – Mildes Duschgel reinigt gründlich den ganzen Körper, pflegende Körpercreme spendet der Haut Feuchtigkeit und macht sie geschmeidig weich. Duschgel 750ml 18,75 Euro. Body Lotion 750ml 19,75 Euro.

VILLA MASECRI – wahre Delikatessen zum Verfeinern edler Speisen. Trüffelöl 18,50 Euro. Hanföl 11,95 Euro. Ölcuvée "Wilde Zeiten" 14,95 Euro.

DR. BRONNER'S 18-in-1 Naturseife – Wunderbar für sensible Haut und Allergiker geeignet. 240ml 10,90 Euro.

JEANNE EN PROVENCE Fleur d'Oranger Liquid Soap – Verwöhnung für die Hände mit wertvollem Olivenöl und Orangenblütenessenzen. 300ml 6,99 Euro.

DOLCE & GABBANA Light Blue Eau Intense Pour Homme – Fruchtig-florale Facetten strahlender Zitrone und berauschender Jasminblüten. 100ml 81 Euro.

DOLCE & GABBANA Light Blue Eau Intense – Markanter Duft, der in einen Kontrast aus frischen Zitrusnoten und aromatischem Wacholder taucht. 50ml 77 Euro.

DOLCE & GABBANA Velvet Cypress – Eleganter Duft nach frischem Holz und aromatischen, landschaftsprägenden Zypressen Italiens. 50ml 198 Euro.

MONTBLANC Lady Emblem L'Eau – Köstliche Nuancen von Mandarine, Litschi, Rose und Magnolie, eingefangen in einem Juwelen-Flakon. 75ml 82 Euro.

PRADA Luna Rossa Carbon – Frische Bergamotte trifft auf kostbare Lavendelsensenz und Patschuli. 100ml 87,50 Euro.

KMS Hair Play – Damit sitzt das Styling, wie es soll: „Messing Creme“ für sofortige „day-after“ Struktur und formbare Griffigkeit. 125ml 26,90 Euro. Curl Up Control Creme für eine gebändigte Lockenmähne. 150ml 29 Euro.

JEAN PAUL GAULTIER Le Male Eau Fraîche – Sexy Superhelden: verführerische Noten nach Orangenblüten, Salbei, Tonkabohne und Sandelholz. 125ml 76,50 Euro.

FILORGA NCTF-Reverse Mat Fluide – Neue Anti-Aging-Linie für umfassende Hautregeneration. 50ml 79 Euro.

REGULAT BEAUTY Energetic Facial Tonic – Für energisierte, porentief reine Haut. 150ml 9 Euro. Excellent Cleansing Foam – Zarter Reinigungsschaum für Gesicht und Augen. 150ml 11 Euro.

GOLDWELL Dualsenses Ultra Volume – Trockenshampoo für mehr Volumen. 250ml 22,50 Euro.

DR. NIEDERMAIER Regulatpro Hyaluron – Hochwirksamer Beauty-Drink mit kaskadenfermentierter Regulatessenz. 20 x 20ml 69,90 Euro.



Château Lafurie Peyraguey 2013 1er Grand Cru: Vielschichtig, mit cremigen Aromen glasierter Birnen und grüner Feigen
 ENGELS KERZEN Finca Indoor: Besonderer Flair, warmes Licht in Übergrößen
 ENGELS KERZEN Sentimentals Oilbanum: Duft mit sanftem Knistern des Holzdochtes
 Glas: ZWIESEL – Handtuch – JOOP!
 Küchenstudio Dross & Schaffer Ludwig 6 in München



JOHN VARVATOS Artisan – Der Duft unberührter Natur, als stünde man inmitten eines Feldes saftiger, sizilianischer Clementinen, würzig und maskulin interpretiert. 125ml 49 Euro.
 ETRO ManRose – Außergewöhnlich maskuline und würzige Aura edler Rosen. 100ml 130 Euro.
 ACQUA DI PARMA Colonia Intensa – Spritzig, aromatisch und so vielseitig und selbstsicher wie der moderne Mann. 100ml 109 Euro.

NAVARINO ICONS Extra Virgin Olive Oil: Olivenöl von jahrhundertalten, griechischen Olivenbäumen, 500ml 18 Euro
 Kartenetui: WALLEY – Glas: ZWIESEL – Handtuch: JOOP! – Dekovasen: HOLMEGAARD – Goldschale: LUISE ROE
 Küchenstudio Dross & Schaffer Ludwig 6 in München

linke Seite: SENSAI Moisturising Shampoo – Mit Koishimaru-Seide und Ginseng Extract für mehr Feuchtigkeit. 250ml 26 Euro.
 SENSAI Balancing Conditioner – Für geschmeidiges, glänzendes und gestärktes Haar. 250ml 26 Euro.
 JOHN VARVATOS Artisan Blu – Mit klaren, spritzigen Noten erinnert dieser Duft an die azurblauen Weiten und Tiefen des Mittelmeers. 125ml 75 Euro.
 ISSEY MIYAKE Nuit D'issey Bleu Astral – Sinnlich und stark zugleich, mit spritziger Limette, russischem Koriander und lebhaften Amber-Noten. 75ml 59 Euro.

DAVIDOFF Cool Water Pacific – Weckt eine anregende Frische: die Summer Edition. 125ml 46 Euro.
 JEANNE PIAUBERT Hydro Lagon – Pure Feuchtigkeit für den ganzen Körper. 100ml 39 Euro.
 JOHN FRIEDA Luxurious Volume Inner Power – Mit ultraleichter Formel. Shampoo 250ml 7,99 Euro. Conditioner 250ml 7,99 Euro.
 DR. GRANDEL Epigran – Multi-aktives Konzentrat aus Weizenkernen und pflanzlichen Enzymen für ein glattes und straffes Hautbild. 30ml 34 Euro.